



PROIECT ETWINNING

“A Critical Approach on Social Media and Influencers”

prof. coordonatori Toma Cristina/Mihalcescu Iuliana/Macadon Daniela

elevi – cls a IX-a A, a IX-a B, a X-a C

Proiectul s-a concentrat pe o analiză critică a puterii rețelelor de socializare, a ideilor predominante și a celebrilor influenceri apreciați de adolescenți, care reprezintă un nou tip de voce care modelează atitudinile publicului. Elevii au făcut distincția între postările care sunt pline de frică, pesimism și prejudecăți față de idei și aparențe și cele care se concentrează pe îmbunătățirea vieții noastre în moduri pozitive.

Elevii au trebuit să prezinte efectele pozitive sau negative ale conturilor de social media populare și ale influențelor din țara lor, apoi s-au concentrat pe asemănările și diferențele dintre țări și, în final, au dobândit o cunoaștere mai profundă a mesajelor pozitive sau negative pe care le transmit.

Elevii au învățat să critice conturile de pe rețelele sociale și influențatorii, înțelegând modul în care funcționează. De asemenea, au înțeles mesajele ascunse și motivele din spatele fiecărei postări și au apreciat vocile pozitive care pot face o diferență semnificativă în societatea de astăzi. În același timp, elevii au învățat să ignore vocile de ură, prejudecăți și violență care există și s-au concentrat pe a deveni cetățeni informați care nu sunt ușor de manipulați. Ei au învățat să coopereze folosind instrumente WEB și au comunicat în engleză despre rețelele sociale criticând ceea ce urmăresc.

